



CORPORATE COMMUNICATIONS MANAGER (M/W/D)

Blum stellt Klappen-, Scharnier-, Auszug- und Pocketsysteme für Möbel her, die in über 120 Märkte geliefert werden. Wusstest du, dass wir ca. 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Marketing- und Kommunikationsabteilung haben? Zur Verstärkung unseres Corporate Communications Teams suchen wir eine erfahrene Persönlichkeit, die mit strategischer Kommunikationsstärke, Empathie und operativer Exzellenz unsere interne Kommunikation sowie Change-Prozesse begleitet.

DU

- ... entwickelst und setzt unsere interne Kommunikationsstrategie um – mit Fokus auf Change, Transformation und kulturellen Wandel
- ... gestaltest kreative Kommunikationsformate und -kanäle, die den Dialog mit unseren Mitarbeitenden lebendig machen und komplexe Inhalte verständlich, motivierend und zielgerichtet vermitteln
- ... unterstützt unsere Führungskräfte bei kommunikativen Herausforderungen rund um Veränderungsthemen
- ... arbeitest eng mit anderen Abteilungen zusammen und sorgst so für eine vernetzte Kommunikation im Unternehmen
- ... bist verantwortlich für die Inhalte im Intranet, im Newsletter und in internen Kampagnen sowie für das Monitoring und die Erfolgsmessung der Maßnahmen

WIR

- ... legen Wert auf Fachkompetenz – du bringst mehrjährige Erfahrung in der internen Kommunikation sowie in der strategischen Begleitung von Veränderungsprozessen in internationalen Unternehmen oder Agenturen mit
- ... schätzen deine ausgeprägten redaktionellen Fähigkeiten sowie dein sicheres Gespür für Tonalität, Zielgruppen und Kommunikationskanäle
- ... wünschen uns eine teamorientierte Persönlichkeit mit hoher Eigeninitiative
- ... setzen auf Dialogfähigkeit – du überzeugst mit sicherer und souveräner Kommunikation auf Deutsch sowie auf Englisch

Julius Blum GmbH

Lara Hostenkamp
Telefon +4355787053370

Gesetzlich verpflichtender Hinweis: Das tatsächliche Gehalt liegt über dem Metaller-KV und orientiert sich an der beruflichen Qualifikation und Erfahrung sowie am Vorarlberger Arbeitsmarkt.

