



## PERFORMANCE MARKETING MANAGER (M/W/D)

Blum stellt Klappen-, Scharnier-, Auszug- und Pocketsysteme für Möbel her, die in über 120 Märkte geliefert werden. Wusstest du, dass Kampagnen von Blum gleichzeitig in unterschiedlichen Märkten laufen – von Europa und Asien bis Amerika – und dabei kulturell und kanalübergreifend angepasst werden? Für unser digitales Marketingteam im Headquarter in Höchst suchen wir eine begeisterungsfähige Persönlichkeit mit kulturellem Feingefühl.

### DU

- ... weißt, wie SEA, GDN und Paid Social funktioniert und befähigst Kolleginnen und Kollegen weltweit, erfolgreiche Paid Online-Kampagnen umzusetzen
- ... unterstützt das lokale Marketing bei Tracking, Auswertungen und Reporting und stellst die Messbarkeit sicher
- ... agierst als Bindeglied zwischen dem Globalen Marketing, der IT und unseren Tochtergesellschaften
- ... verbindest Kreativität mit Daten und strategischem Weitblick

### WIR

- ... legen Wert auf deine Expertise – du bringst mehrjährige Erfahrung im Digitalen Marketing mit
- ... geben dir die Verantwortung, klare Guidelines, Standards und Governance für Kanäle, Kampagnen und Tracking aufzusetzen und für deren Anwendung zu sorgen
- ... bieten dir flexible Arbeitszeitmodelle in Voll- oder Teilzeit (80%-100%) und ein hilfsbereites Team
- ... arbeiten bereichsübergreifend und international vernetzt – sichere Kommunikation auf Deutsch und Englisch ist uns deshalb wichtig

### Julius Blum GmbH

Lara Hostenkamp  
Telefon +4355787053370

Gesetzlich verpflichtender Hinweis: Das tatsächliche Gehalt liegt über dem Metaller-KV und orientiert sich an der beruflichen Qualifikation und Erfahrung sowie am Vorarlberger Arbeitsmarkt.