



HEAD OF DIGITAL MARKETING & CUSTOMER RELATIONSHIP IMPROVEMENT (M/W/D)

Wir sind ein österreichisches Familienunternehmen und einer der weltweit führenden Hersteller von Möbelbeschlägen. Rund 6.700 Mitarbeitende arbeiten für uns in Vorarlberg und mehr als 9.850 weltweit. Unsere Produkte vertreiben wir in über 120 Märkten.

Vernetzen. Brücken bauen. Transformation vorantreiben.

Der Bereich Digital Marketing entwickelt unsere digitalen Kanäle, Online-Kundenschnittstellen sowie die dahinterliegenden Prozesse, Tools und Daten kontinuierlich weiter. Customer Relationship Improvement verantwortet die Weiterentwicklung unserer CRM-Prozesse und End-to-End-Customer-Journeys. Darüber hinaus umfasst der Bereich die Themen Projektmanagement, Training und Learning. Als Head of Digital Marketing & Customer Relationship Improvement treibst du die Transformation unseres digitalen Ökosystems voran, gestaltest die strategische Zusammenarbeit im Rahmen unserer Regionalisierung und schaffst einen messbaren Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden.

DU

- ... treibst die strategische Weiterentwicklung und digitale Transformation unserer Kundenschnittstellen sowie deines Verantwortungsbereichs voran
- ... etablierst eine starke Projektkultur und richtest deinen Bereich konsequent an den Bedürfnissen unserer Märkte und Kunden aus
- ... entwickelst die Organisation, Prozesse und Arbeitsweisen deines Bereichs kontinuierlich weiter und unterstützt die Definition sowie Weiterentwicklung digitaler Strukturen, Standards und Richtlinien für unsere globale Organisation
- ... förderst die bereichsübergreifende Zusammenarbeit mit zentralen Partnern wie Sales, IT und unseren Marktorganisationen
- ... gestaltest die globale Sales- & Marketing-Strategie aktiv mit und stellst deren Umsetzung in deinem Verantwortungsbereich sicher
- ... verantwortest die Bereiche Projektmanagement, Wissen & Lernen und stärkst deren Umsetzungskompetenz, den Wissensaufbau sowie die kontinuierliche Weiterentwicklung

WIR

- ... suchen eine Führungspersönlichkeit, die die Weiterentwicklung unserer CRM-Prozesse und End-to-End-Customer-Journeys verantwortet und dabei eine bereichsübergreifende Zusammenarbeit sowie eine klare Steuerung sicherstellt. Kenntnisse unserer internen Systeme, Prozesse und Organisationsstrukturen sind von Vorteil
- ... wünschen uns eine empathische Persönlichkeit, die Mitarbeitende begeistert, motiviert und in ihrer Entwicklung fördert

- immer im Einklang mit den Unternehmenszielen. Dabei schaffst du ein Umfeld, das Zusammenarbeit, Eigenverantwortung und kontinuierliche Weiterentwicklung ermöglicht
- ... schätzen deine Fähigkeit, Menschen zu inspirieren und wirksame Formen der Zusammenarbeit innerhalb des Teams sowie bereichsübergreifend zu etablieren und weiterzuentwickeln
- ... sind überzeugt, dass persönlicher Austausch im Team ein wesentlicher Erfolgsfaktor ist. Deshalb suchen wir eine Persönlichkeit mit ausgeprägten sozialen Kompetenzen sowie sehr guten Deutsch- und Englischkenntnissen

Julius Blum GmbH

Nadine Hirschmann

Telefon 004355787052869

Gesetzlich verpflichtender Hinweis: Das tatsächliche Gehalt liegt über dem Metaller-KV und orientiert sich an der beruflichen Qualifikation und Erfahrung sowie am Vorarlberger Arbeitsmarkt.