



## KAMPAGNENMANAGER (M/W/D)

Blum stellt Klappen-, Scharnier-, Auszug- und Pocketsysteme für Möbel her, die in über 120 Märkte geliefert werden. Wusstest du, dass wir für die Märkte Deutschland, Österreich und Schweiz ein zielgerichtetes, lokales Marketing aufbauen? Zur Verstärkung suchen wir dich für das Kampagnenmanagement und zur Realisierung zielgerichteter Marketingmaßnahmen – von der Produkteinführung bis zur Leadgenerierung.

### DU

- ... planst, steuerst und setzt Vermarktungsaktivitäten mit unserem Salesteam um – von digitalen Marketingkampagnen über Social-Media-Aktionen bis hin zu klassischen Produkteinführungen
- ... adaptierst globale Kampagneninhalte markenkonform und wirkungsvoll – zielgerichtet auf lokale Märkte, Kanäle und Zielgruppen der D/A/CH-Region
- ... bewegst dich sicher zwischen globalen Rahmenbedingungen und lokalen Anforderungen – mit viel Handlungsspielraum und Gestaltungsmöglichkeit
- ... analysierst und optimierst unsere Landingpages zur Steigerung der Conversion und entwickelst und steuerst datenbasiert Leadgenerierungsmaßnahmen
- ... nutzt und pflegst CRM-Systeme zur gezielten Ansprache, Segmentierung und Erfolgskontrolle

### WIR

- ... legen Wert auf deine mehrjährige Erfahrung im Kampagnenmanagement sowie in der Planung und Durchführung komplexer Online- und Offline-Kampagnen – idealerweise im internationalen B2B-Umfeld
- ... schätzen deinen sicheren Umgang mit Projektmanagement-Tools und deine strukturierte Arbeitsweise – Kenntnisse im Umgang mit CRM-Systemen sowie Marketing Automation und Performance Analyse sind von Vorteil
- ... suchen dein ausgeprägtes Gespür für lokale Marktanforderungen bei gleichzeitiger Berücksichtigung globaler Markenrichtlinien
- ... agieren global: sichere Deutsch- und Englischkenntnisse setzen wir daher voraus

### Julius Blum GmbH

Lara Hostenkamp  
Telefon +4355787053370

Gesetzlich verpflichtender Hinweis: Das tatsächliche Gehalt liegt über dem Metaller-KV und orientiert sich an der beruflichen Qualifikation und Erfahrung sowie am Vorarlberger Arbeitsmarkt.

