



## DIGITAL MARKETING MANAGER (M/W/D)

Blum stellt Klappen-, Scharnier-, Auszug- und Pocketsysteme für Möbel her, die in über 120 Märkte geliefert werden. Wusstest du, dass wir für die Märkte Deutschland, Österreich und Schweiz ein zielgerichtetes, lokales Marketing aufgebaut haben und dieses weiterentwickeln? Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir Dich als Bindeglied zwischen kreativen Kampagnenideen und digitaler Ausspielung.

### DU

- ... bewegst dich sicher zwischen Kampagne, System und Nutzererlebnis. Themen wie Tracking, Marketingcloud oder CRM sind für dich Alltag
- ... bist pragmatisch, während du digitale Kampagnen entwickelst, umsetzt und sicherstellst, dass sie sauber integriert und messbar sind
- ... setzt dein starkes Verständnis für LLMS, SEO/GEO, CRM und Conversion-Optimierung ein, um unsere Maßnahmen aufzubauen, voranzutreiben und weiterzuentwickeln
- ... arbeitest operativ im CMS und pflegst Inhalte der Website und Landingpages, bringst dich aber auch bei Social Media Kanälen, Newsletter-Marketing und weiteren spannenden Themen ein – dabei hilft dir deine starke UX-Denkweise

### WIR

- ... legen Wert auf deine mehrjährige Erfahrung im Bereich Digital Marketing, dein positives Mindset und deine Hands-On-Mentalität
- ... schätzen deinen proaktiven, pragmatischen Ansatz und die Fähigkeit, trotz inhaltlicher Tiefe den Überblick nicht zu verlieren
- ... freuen uns über deine eigenständige und strukturierte Arbeitsweise und deine ausgeprägte Teamorientierung
- ... agieren global: sichere Deutsch- und Englischkenntnisse setzen wir daher voraus

### Julius Blum GmbH

Lara Hostenkamp  
Telefon +4355787053370

Gesetzlich verpflichtender Hinweis: Das tatsächliche Gehalt liegt über dem Metaller-KV und orientiert sich an der beruflichen Qualifikation und Erfahrung sowie am Vorarlberger Arbeitsmarkt.