HEAD OF MARKETING AIRMETIQ (M/W/D)

AIRMETIQ gibt Gebäuden die Fähigkeit, selbst für frische Luft zu sorgen.

Dafür haben wir **MOVISTA** entwickelt: einen smarten Fensterbeschlag, der Fenster automatisch öffnet und schließt. Kombiniert mit Sensorik und KI entsteht daraus ein intelligentes Lüftungssystem. Für gesündere Menschen, ein besseres Raumklima und weniger Energieverbrauch.

Mit AIRMETIQ bringen wir diese Innovation nun als eigenständiges Unternehmen der Blum Group auf den Markt. Dafür suchen wir dich als **Head of Marketing (m/w/d)**.

Du baust das Marketing und die Kommunikation der AIRMETIQ GmbH von Grund auf auf und setzt diese erfolgreich um.

Was du aufbaust

- **Marke & Sichtbarkeit:** Du positionierst AIRMETIQ bei unseren Zielgruppen wie Architekten, Planern oder Bauträgern und sorgst für Sichtbarkeit im Markt, in relevanten Medien und in digitalen Kanälen.
- **Pipeline & Wachstum:** Gemeinsam mit unserem Geschäftsführer Jonathan und dem Vertrieb baust du den Weg von der Kampagne bis zum qualifizierten Lead, und damit einen zentralen Wachstumsmotor für AIRMETIQ.
- **Skalierbare Systeme:** Du baust Marketing-Strukturen, Tools und Automatisierungen so auf, dass sie mit AIRMETIQ mitwachsen.
- **Experimentieren statt Playbook kopieren:** Du testest neue Kanäle und Ideen schnell und pragmatisch. Was funktioniert, skalierst du, was nicht funktioniert, stellst du konsequent ein.
- **KI als Werkzeug:** Du baust deine Prozesse von Anfang an KI-gestützt auf und setzt KI gezielt dort ein, wo sie Geschwindigkeit, Qualität oder Skalierbarkeit erhöht.

Das bringst du mit

- Mehrjährige Erfahrung im Marketing, idealerweise mit Führungsverantwortung
- Nachweisliche Erfahrung im eigenständigen, datengetriebenen Aufbau und in der Steuerung von Performance-Kampagnen
- Erfahrung in Content, Leadgenerierung und Funnel-Aufbau, idealerweise in enger Abstimmung mit Vertrieb
- Sicherer Umgang mit Daten, KPIs und Marketing-Technologien sowie gezielter Einsatz von KI im Alltag
- Erfahrung im Website- und Landingpage-Design sowie ausgeprägte Copywriting-Fähigkeiten; Erfahrung mit Growth-Marketing-Ansätzen oder erklärungsbedürftigen B2B-Produkten von Vorteil

Das bieten wir dir

- Eine spannende Aufgabe mit viel Gestaltungsspielraum, kurzen Entscheidungswegen und der Möglichkeit, das Marketing von AIRMETIQ von Anfang an mitzuprägen
- Die Möglichkeit, zunächst freiberuflich oder direkt in Festanstellung einzusteigen; mittelfristig ist eine Festanstellung vorgesehen
- Ein attraktives Fixgehalt, ergänzt um eine individuelle Unternehmensbeteiligung und weitere leistungsbezogene Komponenten

Julius Blum GmbH
Bernhard Erkinger
Telefon +43 5578 705-2866

Gesetzlich verpflichtender Hinweis: Das tatsächliche Gehalt liegt über dem Metaller-KV und orientiert sich an der beruflichen Qualifikation und Erfahrung sowie am Vorarlberger Arbeitsmarkt.