



CONTENT MARKETING EXPERTE (M/W/D)

Blum stellt Klappen-, Scharnier-, Auszug- und Pocketsysteme für Möbel her, die in über 120 Märkte geliefert werden. Wusstest du, dass wir für die Märkte Deutschland, Österreich und Schweiz ein zielgerichtetes, lokales Marketing aufbauen? Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir dich und deinen breiten Erfahrungsschatz für die Erstellung, Entwicklung und Adaption unserer Inhalte entlang der gesamten Customer Journey mit klarem Fokus auf den Vertrieb – von Awareness bis Loyalty.

DU

- ... konzeptionierst, planst und erstellst konsistenten, inhaltlich relevanten und wirkungsvollen Content innerhalb eines international definierten Kommunikationsrahmens in unterschiedlichsten Formaten
- ... adaptierst globale Inhalte für lokale Zielgruppen im B2B-Umfeld – insbesondere Tischler, Handel und die Küchenindustrie
- ... entwickelst und pflegst Redaktions- und Content-Pläne zur strukturierten Themensteuerung
- ... optimierst kontinuierlich unseren Content auf Basis von KPIs, Nutzerfeedback und Marktentwicklungen
- ... bist motiviert, das Thema Content innerhalb des D/A/CH-Marketingteams aktiv mitzugestalten und weiterzuentwickeln

WIR

- ... legen Wert auf eine gute Ausbildung: du verfügst über eine abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Kommunikation, Journalismus, Text oder Redaktion oder eine vergleichbare Qualifikation
- ... schätzen deine mehrjährige Erfahrung in der Umsetzung von Kampagnen und Marketingmaßnahmen über alle Kanäle hinweg – idealerweise in einem Unternehmen oder einer Agentur im B2B-Umfeld
- ... freuen uns über deine Kompetenzen sowohl in der konsequenten strategischen Planung als auch in der operativen Umsetzung von Content – für verschiedene Kanäle, Touchpoints und Marktanforderungen
- ... agieren global: sehr gute Deutsch- und sichere Englischkenntnisse setzen wir daher voraus

Julius Blum GmbH

Lara Hostenkamp
Telefon +4355787053370

Gesetzlich verpflichtender Hinweis: Das tatsächliche Gehalt liegt über dem Metaller-KV und orientiert sich an der beruflichen Qualifikation und Erfahrung sowie am Vorarlberger Arbeitsmarkt.