



MARKET RESEARCHER IM BUSINESS DEVELOPMENT (M/W/D)

Blum stellt Klappen-, Scharnier- und Auszugssysteme für Möbel her, die in über 120 Märkte geliefert werden. Das Ziel des Business Developments ist die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Produkte, Services und Geschäftsmodelle. Wusstest du, dass wir fundierte Markt- und Kundenkenntnisse nutzen, um zu verstehen, was Menschen wirklich brauchen – auch dann, wenn sie es selbst noch nicht benennen können? Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir daher eine erfahrene Persönlichkeit mit Fokus auf qualitative und quantitative Marktforschung.

DU

- ... verantwortest die Planung, Durchführung und Auswertung von qualitativer und quantitativer Marktforschung
- ... verfügst über ein offenes Mindset und hast Freude daran, bestehende Hypothesen zu hinterfragen
- ... übersetzt Daten, Beobachtungen und Insights in klare Erkenntnisse und Entscheidungsgrundlagen
- ... entwickelst Marktforschungsansätze, Panels und Methoden national und international weiter
- ... interagierst professionell mit unterschiedlichen Zielgruppen

WIR

- ... legen Wert auf eine gute Ausbildung – du verfügst über ein abgeschlossenes Studium im Bereich BWL oder eine höhere wirtschaftliche Ausbildung und fundierte Erfahrung in der Marktforschung, Consumer Research oder Business Development mit starkem Research-Fokus
- ... schätzen deine analytischen Kompetenzen sowie den sicheren Umgang mit qualitativen und quantitativen Methoden
- ... legen Wert auf deine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise sowie deine ausgeprägten Kommunikationsfähigkeiten
- ... agieren global: sichere Deutsch- und Englischkenntnisse setzen wir daher voraus

Julius Blum GmbH

Lara Hostenkamp
Telefon +4355787053370

Gesetzlich verpflichtender Hinweis: Das tatsächliche Gehalt liegt über dem Metaller-KV und orientiert sich an der beruflichen Qualifikation und Erfahrung sowie am Vorarlberger Arbeitsmarkt.